

GIVACHOICE

G A R M E N T S

FICHA DE PROJETO

SISTEMA DE INCENTIVOS ÀS EMPRESAS

INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME

Designação do projeto: Miclair - Global Brand

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-042181

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: GIVACHOICE TÊXTEIS LDA

Data de aprovação: 09-04-2019

Data de início: 14-01-2019

Data de conclusão: 23-12-2021

Custo total elegível: 395.527,50 €

Apoio financeiro da União Europeia:

FEDER – 177.987,38 €

Síntese do projeto:

A Givachoice ambiciona tornar-se uma referência no mercado global através da aposta na sua marca própria (Miclair), uma ambição que coloca desafios internos bastante elevados. A par deste objetivo, este projeto de internacionalização servirá para qualificar e capacitar a empresa com vista à consolidação da sua posição nos mercados externos, tanto onde já está presente, como onde ainda não está presente. Para o cumprimento destes objetivos a Givachoice definiu 4 eixos de atuação que definiram este Projeto de Internacionalização:

- Definição da Equipa Miclair;
- Conhecimento dos mercados;
- Promoção da Marca Própria (Miclair);
- Canais de Venda.

Resumo das Ações do Projeto:

- Registo Internacional da Marca Miclair;
- 35 Missões de Prospeção e Captação de Novos Clientes;
- Sessões Fotográficas e Catálogos;
- Website Internacional, Blog e Plataforma de e-Commerce;
- Publicidade Digital e Publicidade em Revistas;
- Estudo de mercado; e
- Contratação de Recursos Altamente Qualificados e Aquisição de Computadores.

Resultados alcançados:

I1) Intensidade Exportadora: 94,36%